

MASTERFLEX-L

# A união faz a força?



## Membros

1. Bobst - Suíça
2. Comexi - Espanha
3. Degraf - Itália
4. DuPont - Alemanha
5. Eckart - Alemanha
6. EskoArtwork - Bélgica
7. Fischer & Krecke - Alemanha
8. Gallus - Suíça
9. Gidue - Itália
10. SunChemical/Hartmann Druckfarben - Alemanha
11. Lohmann Tapes - Alemanha
12. Omet - Itália
13. Praxair Surface Technologies - Suíça
14. Rotatek - Espanha
15. Siegwark - Alemanha
16. Soma - República Checa
17. Tesa - Alemanha
18. Uteco Converting - Itália
19. Windmüller & Hölscher - Alemanha

**Nenhum processo traduz melhor a qualidade inventiva do homem do que a impressão flexográfica. No início, revelou-se tão técnica quanto um mero carimbo de borracha manual mas, nos dias actuais, tem mostrado que pode trazer vantagens a qualquer impressor. Que o digam as 19 empresas que criaram o projecto Flexo4All**

**A** ctualmente, muitas empresas, nomeadamente fabricantes de Consumer Package Goods (CPGs), retalhistas e impressores, defendem que a Flexografia não só combina processos alternativos de impressão em qualidade, consistência e produtividade, como também fornece mais benefícios comparativamente à gravura ou ao offset. A Flexo tornou-se na tecnologia mais inovadora e de rápido crescimento no processo de impressão da última década e continua a sê-lo. A tendência para realizar trabalhos de pequenas tiragens, a utilização crescente

de gráficos e cores, a integridade da marca, as soluções ambientais e, por último, mas não menos importante, a eficácia do custo, são objectivos a que se propõe a indústria da embalagem. Durante os últimos anos, e hoje mais do que nunca, a Flexografia surge como o processo ideal para responder aos desafios e às necessidades deste sector. Uma das vantagens da flexografia é a capacidade para imprimir sobre uma ampla gama de suportes, desde ásperos e grossos até suaves e lisos, desde papel absorvente até suportes brilhantes e de alumínio.

## Iniciativa Flexo4All

Acreditando nas qualidades do processo flexográfico, 19 empresas juntaram forças para criarem a iniciativa Flexo4All. Trata-se da evolução natural da "A alternativa flexográfica", um acordo entre empresas independentes iniciado pela DuPont Packaging Graphics (DuPont Cyrel) nos últimos 20 anos.

"A iniciativa Flexo4All foi criada para sugerir que a flexografia é a tecnologia de impressão ideal para quase todos os suportes, segmentos e aplicações", comenta Pier Luigi Sassanelli, director de marketing DuPont Packaging Graphics EMEA e promotor do Flexo4All.

A Flexo4All resulta de uma cooperação que combina especialistas de todo o mundo, fornecedores de artes gráficas e da indústria da impressão de embalagens. **DP**

## Flexografia

A origem do processo utilizado em flexografia é muito parecida com a da tipografia rotativa, apresentando apenas algumas diferenças. Aos poucos este processo de impressão vai-se afastando da tipografia, para se aproximar cada vez mais da rotogravura, em tecnologia e qualidade. A sua evolução está associada ao crescimento da indústria das embalagens. Recomenda-se o uso do processo flexográfico para impressões de alta tiragem, por causa do seu custo elevado. É frequentemente utilizada para imprimir etiquetas, embalagens, papel para presentes, faixas promocionais, copos descartáveis, toalhas de papel, jornais, listas telefónicas, papel pautado, entre outros produtos.