



Flexo Tour a Drupa

Più di 2mila espositori e 400mila visitatori sono attesi a Düsseldorf dal 29 maggio all'11 giugno, per l'edizione 2008 di Drupa, la manifestazione leader nel mondo della stampa. Per rendere più agevole la scoperta delle maggiori novità in campo flessografico e aumentare i contatti e le opportunità di business, **Flexo4all** [www.flexo4all.com], l'alleanza strategica fra 19 produttori a livello internazionale, sta organizzando un tour guidato per accompagnare gli operatori dell'industria della stampa e del packaging in un percorso ideale che toccherà gli stand di tutti i partner. In questo modo il visitatore professionale avrà la possibilità di toccare con mano nuovi prodotti, soluzioni di ultima generazione e

tecnologie fortemente integrate fra loro, scoprendo tutte le potenzialità della stampa flessografica direttamente dalle aziende leader del settore.

L'organizzazione sta pensando di sviluppare anche i **Flexo Paths**, sentieri focalizzati per tipo di applicazione: per esempio, la stampa su diversi tipi di materiali oppure con diverse tipologie di inchiostro. Una modalità concreta per accostare campioni ed esempi di applicazioni di cui a volte gli stessi specialisti del settore non sono a conoscenza.