

Flexo4all blijft eigen ambassadeur

« | dinsdag 24 november 2009 | »

Flexo4all zet zijn promotionele activiteiten voor flexografie voort tot Drupa 2012. De economische condities gaan niet aan de twaalf leden voorbij, maar Bobst, Comexi, Soma, Omet, DuPont Packaging Graphics, EskoArtwork, Lohmann, Tesa, Windmüller & Hölscher, Fischer & Krecke, Praxair and Siegwirk slaan de handen de komende jaren toch ineen.

De belangenvereniging zet zich in voor de opleiding van jong talent, zet diepdruk af tegenover flexografie en onderzoekt trends en de vraag vanuit de verpakkingsmarkt. Flexo4all werd in 2007 opgericht om flexografie neer te zetten als de 'winnende druktechniek voor verpakkingen en labels.' Het volgde daarin 'Flexo the alternative' op dat twintig jaar geleden door DuPont Packaging Graphics werd opgericht.