

## **Flexo4ll: sfidare la crisi**

### **rilanciando la flessografia**

Come associazione internazionale di fornitori leader nell'industria del printing e del packaging, **flexo4all** torna a confermare il suo impegno nella promozione della flessografia, grazie all'appena rinnovata unione di un selezionato gruppo di supplier, tra i leader del mercato.

Attiva da circa 3 anni, flexo4all rappresenta l'evoluzione spontanea dell'accordo **Flexo the Alternative**, sottoscritto da varie aziende indipendenti e lanciato da **DuPont Packaging Graphics**, circa venti anni fa. Oggi, nonostante la crisi economica, ma anche in forza della necessità di consolidamento all'interno di un network, alcuni importanti nomi del settore hanno rinnovato la loro collaborazione; parliamo di **Bobst, Comexi, Soma, Omet, DuPont Packaging Graphics, EskoArtwork, Lohmann, Tesa, Windmüller & Hölscher, Fischer & Krecke, Praxair e Siegwirk**; dodici nomi uniti dalla volontà di dare impulso ai sistemi flessografici, avendo come traguardo l'edizione 2012 di Drupa.

Le strategie previste per il prossimo futuro:

- Condivisione e integrazione delle conoscenze tra i partner. Successiva collaborazione con le istituzioni per stimolare potenzialità nei mercati emergenti e in crescita, con il fine ultimo di avvicinare giovani talenti alla comunità della flessografia.
- Nell'Europa Occidentale e nei mercati consolidati, l'attività sarà concentrata sulla diffusione della conoscenza dei vantaggi apportati dalla flessografia nella fase di conversione dalla stampa rotocalcografica di imballaggi.
- Ricerca e individuazione dei bisogni dell'industria e delle tendenze della comunità dei buyer del settore.

Dopo l'ultima edizione di Drupa nel 2009, flexo4all ha partecipato a Grafitalia nel mese di marzo, in occasione della quale oltre a presentare prodotti come salviette, borse per il caffè e shopper di plastica, ha mostrato anche un video dedicato alle attività dell'associazione.