

## **“Flexo Tour” al DRUPA 2008 svela le applicazioni flessografiche**

19 prestigiose aziende appartenenti all'alleanza Flexo4all stanno organizzando un vero e proprio tour all'interno della maggiore fiera espositiva al mondo dedicata all'industria della stampa a Milano, Italia, l'8 febbraio 2008. Si prevede che il salone Drupa 2008 si rivelerà il maggiore evento mai organizzato negli ultimi 50 anni per l'industria della grafica e della stampa. Quest'anno i 19 padiglioni del Drupa saranno affollati: oltre 2.000 espositori e oltre 400.000 visitatori sono attesi a Düsseldorf dal 29 maggio all'1 giugno.

Per facilitare il tour dei visitatori al Drupa 2008 e permettere loro di trovare gli stand più interessanti per la loro attività, Flexo4all, un'alleanza strategica creata tra diciannove importanti fornitori di flessografia per promuovere i vantaggi della flessografia nell'industria della stampa dell'imballaggio, sta organizzando un vero e proprio tour guidato volto ad accompagnare i visitatori in tutti gli stand dei partner Flexo4all distribuiti nell'impressionante numero di padiglioni della fiera espositiva.

“La stampa flessografica ha ancora molto da dire nell'industria dell'imballaggio flessibile, specialmente grazie agli sviluppi delle tecnologie di inchiostri UV/EB e seccatura a contatto con alimenti”, osserva Federico d'Annunzio, presidente di GIDUE S.p.A., una delle aziende partner di Flexo4all.