

“Visita flexográfica guiada” en DRUPA 2008 para descubrir las aplicaciones en flexografía

19 importantes compañías de la alianza Flexo4all están organizando una verdadera visita guiada dentro de la exhibición, líder a nivel mundial, para el sector de la impresión mediática que se celebrará en Milán, Italia el 8 de febrero 2008. Se prevé que Drupa 2008 será el acontecimiento más grande de los últimos 50 años del sector de la impresión y gráfico. Este año los 19 pasillos de Durpa estarán atestados de gente: se espera que más de 2.000 expositores y más de 400.000 visitantes lleguen a Düsseldorf entre el 29 de mayo y el 11 de junio.

Para facilitar la visita a Drupa 2008 y encontrar los stands más importantes para su negocio, Flexo4all, una alianza estratégica entre diecinueve importantes distribuidores flexográficos que fue establecida para promocionar las ventajas de la flexografía en el sector de la impresión de envasado, está preparando una verdadera visita guiada para acompañar a la gente a los stands de los socios de Flexo4all que se encuentran desperdigados entre el increíble número de pasillos del parque ferial de Drupa.

“La flexografía tiene todavía mucho que decir en el sector del envasado flexible, especialmente gracias a los desarrollos de tintas UVA/EB compatibles con los alimentos y tecnologías de secado”, afirma Federico d'Annunzio, presidente de GIDUE S.p.A., uno de los socios de Flexo4all.

Más información:

www.flexo4all.com