

Sustainable service for the flexographic packaging printing industry

The strategic alliance, born to promote flexo within the packaging printing sector, presented Grafitalia/Converflex to show new horizons of this growing technology

A constant trend to shorter runs, ever-increasing utilization of graphics and colours, steady top quality and brand integrity, environmentally-smart solutions and, last but not least, cost effectiveness, is what marks the packaging industry wants. During the last years, and today more than ever before, Flexo is demonstrating to be the ideal technology to respond to these challenging needs.

Flexo4All, born in 2008 as the natural evolution of Flexo the Alternative, is an agreement between independent companies co-operating for the promotion of flexography as the most suitable technology for high-quality and

cost-effective printing on almost all substrates, all segments, all applications.

Flexo4All is a strategic cooperation which combines worldwide expertise from independent companies; suppliers of the graphic arts and packaging printing industry. The members work together in partnership, sharing their experience and knowledge to perfect Flexographic packaging printing while also promoting the advantages and innovation.

Born to be a strategic cooperation and not a commercial joint venture to sell complementary products or services Flexo4All is aiming at: encouraging networking within the flexo industry to create active co-operation among all partners; connecting the competence of all members to deliver knowledge and added value solutions worldwide; promoting the value of flexography as the best technology to satisfy all printing needs; achieving improved and sustainable service for the flexographic packaging printing industry.

www.flexo4all.com



Servizio per l'industria della stampa flessografica per l'imballaggio

L'alleanza strategica nata per promuovere la flessografia nel settore della stampa per l'imballaggio era presente a Grafitalia/Converflex per illustrare i nuovi orizzonti di questa tecnologia in espansione

La tendenza costante a tirature ridotte, l'utilizzo sempre maggiore di grafica e colori, nonché la ricerca di una qualità sempre elevata e della tutela del marchio, di soluzioni eco-compatibili e, non da ultimo, della convenienza economica: sono questi gli attuali requisiti dell'industria dell'imballaggio. Negli ultimi anni, e oggi più che mai, la flessografia si sta dimostrando la tecnologia ideale per rispondere a esigenze così impegnative.

Flexo4All, nata nel 2008 come naturale evoluzione di Flexo the Alternative, è frutto di un accordo tra società indipendenti che collaborano per promuovere la flessografia come la tecnologia più indicata per una stampa di elevata qualità e conveniente su pratica-

mente tutti i substrati, i segmenti e le applicazioni.

Flexo4all è una cooperazione strategica che riunisce su scala mondiale la competenza di società indipendenti, fornitori di arti grafiche e industria della stampa su imballaggio.

I suoi membri collaborano in associazione fra loro, condividendo le proprie esperienze e conoscenze per perfezionare la stampa flessografica per l'imballaggio, promuovendone allo stesso tempo i vantaggi e le caratteristiche innovative.

Concepita per essere una cooperazione strategica e non una joint venture commerciale volta a vendere prodotti o servizi complementari, Flexo4All si propone di: incoraggiare il networking nell'industria flessografica per creare una cooperazione attiva tra tutti i partner; creare una condivisione delle competenze di tutti i membri per diffondere su scala mondiale nuove conoscenze e soluzioni di valore aggiunto; promuovere il valore della flessografia intesa come la tecnologia più adatta per soddisfare tutte le esigenze di stampa; ottenere un servizio perfezionato e sostenibile per l'industria della Stampa Flessografica per l'imballaggio.

www.flexo4all.com