



Diecinueve empresas han unido fuerzas y recursos para cooperar en la promoción de la impresión de embalajes en flexografía, antes, durante y después de la drupa 2008

Durante la drupa 2004, todos los grandes expertos en impresión de embalaje prevén que en la drupa 2008 la flexografía competirá con otros procesos "alternativos" de impresión. Hoy en día muchas compañías, como fabricantes embalajes de bienes de consumo, minoristas, convertidores e impresores, afirman que la flexografía no sólo es una alternativa en los procesos de impresión de calidad, coherencia y productividad, sino que en muchos casos proporciona más beneficios que el huecograbado y el offset. En realidad, flexografía ha sido y sigue siendo la tecnología más innovadora y el proceso de impresión de más rápido crecimiento en la última década.

La tendencia constante a tiradas más cortas, la utilización cada vez mayor de gráficos y color, mejora de calidad de forma constante, integración con la marca, soluciones inteligentes para el medio ambiente y, por último, efectividad de los costos, es lo que la industria del embalaje requiere. Durante los últimos años, y hoy más que nunca, flexografía demuestra ser la tecnología adecuada para responder a estas desafiantes necesidades.

El mayor ventaja de la flexografía es su gran flexibilidad. Se imprime en prácticamente todo tipo de sustrato, sea suave o rugosa, con propiedades absorbentes o no, utilizando una variedad de tintas, en base a agua, con base en solvente o ecológica sin solventes. La flexografía moderna ofrece un alto grado de fiabilidad en el color y consistencia en tiradas cortas y largas. Planchas de impresión flexográfica muestran gran larga duración (hasta varios millones de impresiones), y las innovadoras máquinas de impresión pueden imprimir tiradas repetitivas. Por estas razones, las diecinueve empresas principales han decidido aunar esfuerzos y recursos para establecer una asociación con el nombre de "Flexo4All". Flexo4All es la evolución natural de "Flexo, la Alternativa", un acuerdo entre empresas independientes iniciado por DuPont Packaging Graphics hace más de 20 años.

"Flexo ya no es sólo una alternativa a otros procesos de impresión, Flexo4All sugiere que esta tecnología de impresión es ideal para casi todos los sustratos, casi todos los sectores, casi todas las aplicaciones y casi todos los presupuestos y mucho más", comentó Pier Luigi Sassanelli, Gerente de Marketing de DuPont Packaging Graphics EMEA y fuerte promotor de Flexo4All.