

4 февраля 2008

## "Флексо Тур" на Dupa-2008

Ведущие производители печатного оборудования обоснованно полагают, что флексография скоро избавится от устаревшего ярлыка «альтернативного вида печати». Широкий спектр доказательств будет представлен на Dupa, не в последнюю очередь благодаря активной деятельности стратегического альянса 19-ти крупных компаний, работающих в областях допечатной и послепечатной подготовки, расходных материалов (DuPont, Sun Chemical, Bobst, EskoArtwork и др.). Его члены объявили о планах ещё более активного продвижения флексографских инновационных технологий в рамках ассоциации Flexo4All, рождённой на базе созданной 20 лет назад группы Flexo for Alternative, ставившей задачу изменить «альтернативный» стереотип восприятия флексографии. Как подчеркнул директор по маркетингу DuPont Packaging Graphics EMEA Пьер Луиджи Сасанелли, члены альянса намерены максимально эффективно воспользоваться ожидаемым «упаковочным» акцентом Dupa, хотя флексография и не намерена ограничиваться упаковочной тематикой. По его словам, за последние годы колоссальные изменения (заметный рост качества печати, появление бесшовных форм, резкое улучшение экологии процесса) позволили популярной технологии совершить качественный скачок. Продемонстрировать достигнутые успехи поможет организуемый для посетителей выставки «Флексо Тур», участники которого ознакомятся на стендах экспонентов с результатами партнёрских разработок, в частности касающихся печати самоклеящихся и термоусадочных (рукавных) этикеток, выпуска гофрокартонной упаковки.

Источник: Labels & Labeling